

# 2012

## MediaInformationen

# POS Manager TECHNOLOGY

Fachmagazin für IT-Lösungen im Einzelhandel / Trade Magazine for IT-Solutions in Retail



gültig vom 01.01. bis 31.12.2012

## THMEDIENKG

Businesspark A96 • 86842 Türkheim

Telefon: +49 (0) 82 45 9 67 60-0 • Telefax: +49 (0) 82 45 9 67 60-100

E-Mail: [info@th-medien.com](mailto:info@th-medien.com) • Internet: [www.th-medien.com](http://www.th-medien.com)



### 1. Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

### 2. Satzspiegel:

185 mm breit, 260 mm hoch,  
Spaltenanzahl: 3, Spaltenbreite: 57 mm

### 3. Datenanlieferung, Druckunterlagen, Druck- und Bindeverfahren:

Siehe Seite 5

### 4. Termine:

Erscheinungsweise: 6mal jährlich  
Erscheinungstermine:  
siehe Termin- und Themenplan Seite 6/7  
Anzeigenschluss:  
siehe Termin- und Themenplan Seite 6/7

### 5. Verlag:

TH Medien KG  
Hausanschrift: Businesspark A96,  
86842 Türkheim  
Telefon: +49(0)82 45 9 67 60-0  
Telefax: +49(0)82 45 9 67 60-100  
Internet: www.th-medien.com  
E-Mail: info@th-medien.com

Redaktion: Carolin Kober  
Telefon +49(0)82 45 9 67 60-110  
Telefax +49(0)82 45 9 67 60-100  
E-Mail ck@th-medien.com

Anzeigen: Angelika Eigner  
Telefon +49(0)82 45 9 67 60-150  
Telefax +49(0)82 45 9 67 60-100  
E-Mail ae@th-medien.com

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis €	2maliges Erscheinen 3 % €	3maliges Erscheinen 5 % €	4maliges Erscheinen 10 % €	5maliges Erscheinen 15 % €	6maliges Erscheinen 20 % €
1/1 4c 1/1 3c 1/1 2c 1/1 s/w	3	185 x 260	3.950,00 3.800,00 3.650,00 3.500,00	3.831,50 3.686,00 3.540,50 3.395,00	3.752,50 3.610,00 3.467,50 3.325,00	3.555,00 3.420,00 3.285,00 3.150,00	3.357,50 3.230,00 3.102,50 2.975,00	3.160,00 3.040,00 2.920,00 2.800,00
1/2 4c 1/2 3c 1/2 2c 1/2 s/w	3 oder 11/2	185 x 128 oder 90 x 260	2.375,00 2.225,00 2.075,00 1.925,00	2.303,75 2.158,25 2.012,75 1.867,25	2.256,25 2.113,75 1.971,25 1.828,75	2.137,50 2.002,50 1.867,50 1.732,50	2.018,75 1.891,25 1.763,75 1.636,25	1.900,00 1.780,00 1.660,00 1.540,00
1/3 4c 1/3 3c 1/3 2c 1/3 s/w	1 oder 3 oder 2	57 x 260 oder 185 x 84	1.740,00 1.590,00 1.440,00 1.290,00	1.687,80 1.542,30 1.396,80 1.251,30	1.653,00 1.510,50 1.368,00 1.225,50	1.566,00 1.431,00 1.296,00 1.161,00	1.479,00 1.351,50 1.224,00 1.096,50	1.392,00 1.272,00 1.152,00 1.032,00
1/4 4c 1/4 3c 1/4 2c 1/4 s/w	11/2 oder 3	90 x 128 oder 185 x 62,5	1.420,00 1.270,00 1.120,00 970,00	1.377,40 1.231,90 1.086,40 940,90	1.349,00 1.206,50 1.064,00 921,50	1.278,00 1.143,00 1.008,00 873,00	1.207,00 1.079,50 952,00 824,50	1.136,00 1.016,00 896,00 776,00
1/6 4c 1/6 3c 1/6 2c 1/6 s/w	1 oder 3	185 x 40	1.090,00 940,00 790,00 640,00	1.057,30 911,80 766,30 620,80	1.035,50 893,00 750,50 608,00	981,00 846,00 711,00 576,00	926,50 799,00 671,50 544,00	872,00 752,00 632,00 512,00

## 6. Zahlungsbedingungen:

Zahlbar ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung.  
Bankverbindung:  
Siehe Rechnung  
USt-Ident-Nr.: DE 167 385 946  
Steuernr.: 140/152/03308

## 7. Anzeigenformate und Preise (siehe Seite 2):

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Umsatzsteuersatz hinzuzurechnen.

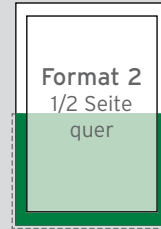


Format 1  
1/1 Seite

185 x 260 mm

210 x 297 mm

216 x 303 mm

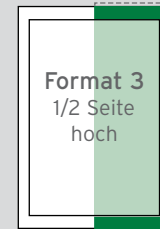


Format 2  
1/2 Seite  
quer

185 x 128 mm

210 x 147 mm

216 x 150 mm

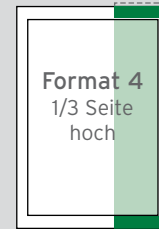


Format 3  
1/2 Seite  
hoch

90 x 260 mm

104 x 297 mm

107 x 303 mm



Format 4  
1/3 Seite  
hoch

57 x 260 mm

71 x 297 mm

74 x 303 mm

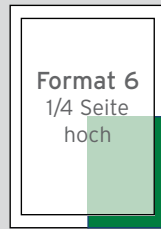


Format 5  
1/3 Seite  
quer

185 x 84 mm

210 x 104 mm

216 x 107 mm

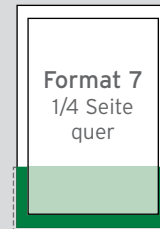


Format 6  
1/4 Seite  
hoch

90 x 128 mm

104 x 147 mm

107 x 150 mm

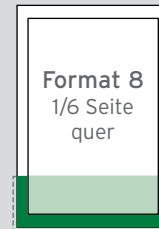


Format 7  
1/4 Seite  
quer

185 x 62,5 mm

210 x 81,5 mm

216 x 84,5 mm



Format 8  
1/6 Seite  
quer

185 x 40 mm

210 x 58 mm

216 x 61 mm

Grundformate

Anschnittformate (beschnittenes Endformat)

Anschnittzugabe je Blattkante 3mm

## 8. Vorzugsplatzierungszuschläge:

Titelseite:	€ 3.150,-
2. Umschlagseite	€ 450,-
3. Umschlagseite	€ 450,-
4. Umschlagseite	€ 450,-
Bindende Platzierungsvorschriften auf Anfrage: Mindestens jedoch jeweils 10 % vom Grundpreis.	

## 9. Farbzuschläge

Siehe Preisliste Seite 2, je Farbe	€ 150,-
------------------------------------	---------

## 10. Formatzuschläge: ohne Berechnung

Inselanzeigen: nicht möglich

## 11. Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:

50 % vom s/w-Grundpreis

## 12. Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	2maliges Erscheinen	3 %
	3maliges Erscheinen	5 %
	4maliges Erscheinen	10 %
	5maliges Erscheinen	15 %
	6maliges Erscheinen	20 %
Mengenstaffel	2 Seiten	5 %
	4 Seiten	15 %
	6 Seiten	25 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 13. Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate: 1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 303 mm
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 303 mm
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 303 mm
eine Seite wird eingeklappt,	
4 Blatt (= 8 Seiten)	2 x 2 Blatt
Weitere Umfänge auf Anfrage.	
Preise: 2 seitig	€ 3.950,-
4 seitig	€ 4.100,-
6 seitig	€ 4.250,-
8 seitig	€ 4.400,-

Teilformatige Einhefter auf Anfrage.

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebarbeiten werden gesondert berechnet.

Anlieferungstermin: Spätestens 8 Tage vor Erscheinen

## 14. Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Sie müssen den Postbedingungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten: Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 200 x 290 mm. Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Preise: Beilagengebühren bis 25g Gesamtgewicht, Gesamtauflage: € 3.950,- netto, zzgl. € 516,- netto Handlingskosten, über 25g nach Vereinbarung, zzgl. des

jeweiligen Postentgelts. Teilbeilagen sind nicht möglich. Berechnete Auflage: 11.900 Exemplare zzgl. Sonderauflage  
Benötigte Liefermenge: 12.100 Exemplare  
Anlieferungstermin: Spätestens 8 Tage vor Erscheinen

## 15. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.:

Postkartenpapiergewicht 170g. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster, notfalls Blindmuster) in fünffacher Ausführung erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden. Formate: Es gelten die Vorschriften für Postkarten  
Mindestformat: 90 x 140 mm (Breite x Länge)  
Maximalformat: 105 x 148 mm (Breite x Länge)  
Anlieferungstermin: Spätestens 8 Tage vor Erscheinen  
Preis: Mitnahmegebühr (nur Vollbelegung möglich)

€ 1.590,- netto zzgl. der Klebekosten € 530,-.

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

Bitte beachten:

Gedruckte Beilagen, Gegenstände, Warenproben, elektronische Datenträger etc. werden einheitlich berechnet. (Daher Muster vorab dringend erforderlich)

## 16. Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

Bitte beim zuständigen Kundenberater erfragen.

## Datenanlieferung für MAC und CTP (Computer-to-Plate)

- DVD
- CD-ROM
- E-Mail

Für jede Weiterverarbeitung bzw. Zusendung von Datenträgern werden technische Kosten in Höhe von bis zu € 100,- zuzüglich USt. in Rechnung gestellt, wenn dem Verlag bei der Eingangskontrolle der gelieferten Daten durch unvollständige oder fehlerhafte Anzeigendaten ein Mehraufwand entsteht. Sonder- und Schmuckfarben sind nicht vorgesehen.

- Bindeart: Klebebindung

### Folgende Kriterien beschreiben verwendbare Daten:

- High-End PDF (plattformunabhängig)
- MAC-kompatible Daten
- **Wichtig: Druck-PDF im CMYK-Modus mit in Kurven umgewandelte Schriften.**
- Bildformate (.tif, .jpg) mit einer Auflösung von 240 dpi bis 300 dpi.
- Rasterweite 54er bis 60er Raster
- Für alle Daten und Formate muss die entsprechende Beschnittzugabe (je Beschnittkante 3 mm) berücksichtigt sein. Ein druckverbindlicher Proof als Kontrollinstanz ist unbedingt erforderlich und mitzuliefern.

### Verwendbare MAC-Dateiformate

- High-End PDF (plattformunabhängig)
- InDESIGN CS2, CS3, CS4
- Illustrator CS2, CS3, CS4
- Photoshop CS2, CS3, CS4
- InDesign CS2, CS3, CS4

### Wichtige Hinweise zu PC Dateiformaten und PC-Software

- MAC-kompatible Daten erzeugen oder exportieren
- Druck-PDF im CMYK-Modus mit in Kurven umgewandelte Schriften speichern
- Bildformate (.tif, .jpg) mit einer Auflösung von 240 dpi bis 300 dpi, Modus CMYK
- Für alle Daten und Formate muss die entsprechende Beschnittzugabe (je Beschnittkante 3 mm) berücksichtigt sein
- Ein druckverbindlicher Proof als Kontrollinstanz ist unbedingt erforderlich und mitzuliefern

### Hinweise zum CTP-Verfahren und zur Filmanlieferung

Die Übernahme digitaler Anzeigen- und Druckunterlagen entspricht dem CTP-Produktionsprinzip. Druckfilme werden für -dieses Verfahren nicht mehr benötigt und -können daher nicht mehr angenommen werden.

Druckverfahren:  
Offsetdruck nach Euro-Scala (CMYK)

#### ► E-Mail:

ae@th-medien.com

#### ► Bei technischen Fragen:

Telefon +49(0)82 45 9 67 60-150

Änderung der Frequenzen und  
Erscheinungstermine behalten wir  
uns aus Aktualitätsgründen vor.

6

Termine:		Themen/Marktübersichten:	Messen:	Branchen:
<p><b>Ausgabe</b> 1/2012</p> <p><b>Redaktionsschluss:</b> 02.01.2012</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 18.01.2012</p> <p><b>Druckunterlagenschluss:</b> 20.01.2012</p> <p><b>Erscheinungstermin:</b> 08.02.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EuroCIS-Messeheft mit Ausstellerverzeichnis und großer Produktvorschau zu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warenwirtschaft</li> <li>- Geräte am POS (Kassen, Drucker, Waagen)</li> <li>- Zahlungssysteme</li> <li>- SB-Automation</li> <li>- Filialmanagement</li> <li>- Identtechnik</li> <li>- Digitale POS-Medien</li> <li>- Sicherheit / Artikelsicherung</li> <li>- Personalmanagement</li> </ul> </li> <li>• Online-Marketing</li> </ul>	<p><b>EuroCIS</b> Düsseldorf 28.02. - 01.03.2012</p> <p><b>CeBIT</b> CeBIT, Hannover 06.03.-10.03.2012</p> <p><b>The Retail Business Technology Expo, London</b> 13.03. - 14.03.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessoires-Shops</li> <li>• Antiquitätenläden</li> <li>• Apotheken</li> <li>• Augenoptiker</li> <li>• Autohäuser</li> <li>• Babyausstattung</li> <li>• Bäckereien</li> <li>• Banken</li> <li>• Baumärkte</li> <li>• Bekleidungsäden</li> <li>• Beleuchtungshäuser</li> <li>• Blumenläden</li> <li>• Buchhandlungen</li> <li>• CDs und Schallplattenläden</li> <li>• Computerläden</li> <li>• Dekorationsläden</li> <li>• Delikatess- / Feinkostläden</li> <li>• Drogerien</li> <li>• Elektrodiskounter</li> <li>• Elektrogeräteäden/ Fernseh- und Radiogeschäfte</li> <li>• Fahrradbedarf</li> <li>• Fischläden</li> <li>• Fotogeschäfte</li> <li>• Freizeitsportbedarf</li> <li>• Friseure</li> <li>• Geschenkartikelläden</li> <li>• Glas- und Porzellanwaren/ Haushaltswarenläden/ Kurzwarenläden</li> <li>• Handarbeitsläden/ Heimtextilienshops</li> <li>• Heimtierbedarf</li> <li>• Herrenmodenläden</li> <li>• Kaufhäuser</li> <li>• Kindermoden</li> <li>• Konditoreien</li> <li>• Kosmetikdiskounter</li> <li>• Kunsthandlungen</li> </ul>	
<p><b>Ausgabe</b> 2/2012</p> <p><b>Redaktionsschluss:</b> 14.03.2012</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 28.03.2012</p> <p><b>Druckunterlagenschluss:</b> 30.03.2012</p> <p><b>Erscheinungstermin:</b> 18.04.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EuroCIS-Nachlese</li> <li>• CeBIT-Nachlese</li> <li>• Kiosksysteme/SB-Automation</li> <li>• E-Commerce</li> <li>• Gebäudetechnik / Facilitymanagement</li> <li>• RFID und Barcode</li> <li>• Business Intelligence</li> <li>• Kundenbindung am POS</li> <li>• POS Marketing</li> </ul> <p><b>Marktübersicht:</b> Digital Signage (Hardware, Content Management, Interaktivität)</p>	<p><b>EuroCIS</b> (Nachlese) Düsseldorf 28.02. - 01.03.2012</p> <p><b>ArabiaShop, Dubai</b> 08.05.-10.05.2012</p> <p><b>Screenmedia Expo, London</b> 16.05.-17.05.2012</p> <p><b>Kiosk Europe Expo Digital Signage Expo, Essen</b> 12.06. - 13.06.2012</p>		
<p><b>Ausgabe</b> 3/2012</p> <p><b>Redaktionsschluss:</b> 07.05.2012</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 14.05.2012</p> <p><b>Druckunterlagenschluss:</b> 16.05.2012</p> <p><b>Erscheinungstermin:</b> 13.06.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drucker vom Bon bis zum Plakat</li> <li>• Kundenkarten</li> <li>• Self-Checkout-Systeme /Geldautomaten am POS</li> <li>• Zahlungssysteme</li> <li>• Doppelscreen Waagen</li> <li>• Cross Selling</li> <li>• IT-Sicherheit / Storage</li> <li>• Personaleinsatzplanung</li> <li>• IT für den Onlineshop</li> </ul> <p><b>Marktübersicht:</b> Neue Kassensysteme</p>			

Änderung der Frequenzen und  
Erscheinungstermine behalten wir  
uns aus Aktualitätsgründen vor.

7

Termine:	Themen/Marktübersichten:	Messen:	Branchen:
<p><b>Ausgabe</b> 4/2012</p> <p><b>Redaktionsschluss:</b> 16.07.2012 <b>Anzeigenschluss:</b> 01.08.2012 <b>Druckunterlagenschluss:</b> 03.08.2012 <b>Erscheinungstermin:</b> 22.08.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundenbindung am POS</li> <li>• Filialkommunikation</li> <li>• Mobile Inventur / Inventurmanagement</li> <li>• Warenwirtschaft</li> <li>• Outsourcing - Dienstleistung für den Handel</li> <li>• CRM - Adress- und Stammdatenmanagement</li> <li>• Dokumentenmanagement</li> <li>• Online-Marketing</li> </ul> <p><b>Marktübersicht:</b> Sicherheitstechnik (Videoüberwachung, Artikelsicherung)</p>	<p><b>13.ECR-Tag, Wiesbaden</b> 05.09. - 6.09.2012</p> <p><b>dmexco, Köln</b> 12.09. - 13.09.2012</p> <p><b>Security, Essen</b> 25.09. - 28.09.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lebensmitteldiscounter</li> <li>• Lederbekleidungshops</li> <li>• Metzgereien</li> <li>• Miederwaren</li> <li>• Möbelhäuser</li> <li>• Motorradshops</li> <li>• Musikgeschäfte</li> <li>• Musikhäuser</li> <li>• Optiker</li> <li>• Papier- und Schreibwaren</li> <li>• Parfümerien</li> <li>• Reformhäuser</li> <li>• Reisebüros</li> <li>• Reitsportgeschäfte</li> <li>• Sanitätshäuser</li> <li>• Schmuckwaren</li> <li>• Schreibwaren</li> <li>• Schuhgeschäfte</li> <li>• Second Hand Shops</li> <li>• Spielwaren</li> <li>• Spirituosenhandel</li> <li>• Sportgeschäfte</li> <li>• Süßwaren</li> <li>• Tabakwaren</li> <li>• Tankstellen</li> <li>• Telekommunikation/ Multimedia-Shops</li> <li>• Textilhandel</li> <li>• Tierbedarf</li> <li>• Uhrmacher</li> <li>• Videotheken</li> <li>• Warenhäuser</li> <li>• Zeitungs- und Zeitschriftenläden</li> </ul>
<p><b>Ausgabe</b> 5/2012</p> <p><b>Redaktionsschluss:</b> 10.09.2012 <b>Anzeigenschluss:</b> 26.09.2012 <b>Druckunterlagenschluss:</b> 28.09.2012 <b>Erscheinungstermin:</b> 17.10.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coupons und Rabatte</li> <li>• Bon- und Coupondrucker für POS und Kiosksysteme</li> <li>• Visuelle Kommunikation</li> <li>• Business Intelligence</li> <li>• IP-Netze für Daten und Kommunikation</li> <li>• IT für den Onlineshop</li> <li>• Kiosksysteme / SB-Automation</li> <li>• Mobiles Marketing</li> <li>• E-Commerce</li> </ul> <p><b>Marktübersicht:</b> Identtechnik</p>	<p><b>CRM-Expo, Nürnberg</b> Oktober 2012</p> <p><b>Viscom, Frankfurt / M.</b> November 2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitätshäuser</li> <li>• Schmuckwaren</li> <li>• Schreibwaren</li> <li>• Schuhgeschäfte</li> <li>• Second Hand Shops</li> <li>• Spielwaren</li> <li>• Spirituosenhandel</li> <li>• Sportgeschäfte</li> <li>• Süßwaren</li> <li>• Tabakwaren</li> <li>• Tankstellen</li> <li>• Telekommunikation/ Multimedia-Shops</li> <li>• Textilhandel</li> <li>• Tierbedarf</li> <li>• Uhrmacher</li> <li>• Videotheken</li> <li>• Warenhäuser</li> <li>• Zeitungs- und Zeitschriftenläden</li> </ul>
<p><b>Ausgabe</b> 6/2012</p> <p><b>Redaktionsschluss:</b> 05.11.2012 <b>Anzeigenschluss:</b> 19.11.2012 <b>Druckunterlagenschluss:</b> 21.11.2012 <b>Erscheinungstermin:</b> 10.12.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EuroCIS-Vorschau 2013</li> <li>• Kassensysteme am POS</li> <li>• Zahlungssysteme / Bageldloses Bezahlen</li> <li>• Preisauszeichnung / Etikettierung</li> <li>• Ware wiegen und erfassen</li> <li>• Cross Selling</li> <li>• Personalmanagementsoftware</li> <li>• Scanner im Checkout-Bereich</li> <li>• POS Marketing</li> </ul> <p><b>Marktübersicht:</b> Drucker vom Bon bis zum Plakat</p>	<p><b>EuroCIS</b> (Vorschau)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tierbedarf</li> <li>• Uhrmacher</li> <li>• Videotheken</li> <li>• Warenhäuser</li> <li>• Zeitungs- und Zeitschriftenläden</li> </ul>

**Definition der Marktübersicht:**  
Einträge der Anbieter mit Produktfoto und Pro-  
duktinformationen - die Einträge sind kostenlos.





## 16. Auflagen-Kontrolle:

## 17. Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (06/10 - 05/11)	
<b>Druckauflage:</b>	12.100
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	11.753
347	abonnierte Exemplare
-	davon Mitgliederstücke
394	sonstiger Verkauf
266	Einzelverkauf
<b>1007</b>	<b>Verkaufte Auflage</b>
10.746	Freistücke
347	Rest, Archiv- und Belegexemplare

Anwendung nur gemäß Richtlinien für die Erstellung der AMF-Karten gestattet.

## 18. Geografische Verbreitungsanalyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Deutschland (TvA)	94,73	11.134
Ausland (TvA)	5,27	619
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00	11.753

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten	in %	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet I</b>	<b>16,27</b>	<b>1.812</b>
Schleswig-Holstein Hamburg Niedersachsen/Bremen		
<b>Nielsen-Gebiet II</b>	<b>32,13</b>	<b>3.577</b>
Nordrhein-Westfalen		
<b>Nielsen-Gebiet III a</b>	<b>16,43</b>	<b>1.829</b>
Hessen Rheinland-Pfalz Saarland		
<b>Nielsen-Gebiet III b</b>	<b>13,70</b>	<b>1.525</b>
Baden-Württemberg		
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>	<b>16,88</b>	<b>1.879</b>
Bayern		
<b>Nielsen-Gebiet V</b>	<b>2,97</b>	<b>331</b>
Berlin		
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>	<b>0,84</b>	<b>93</b>
Mecklenburg-Vorpommern Brandenburg Sachsen-Anhalt		
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>	<b>0,79</b>	<b>88</b>
Thüringen Sachsen		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>11.134</b>

19. Empfänger Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen:

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Insgesamt	
	%	Exemplare
Großhandel	2,67	314
Zentralen von Supermärkten / Discountern	6,06	712
Privater Einzelhandel o. Lebensmittelmärkte	72,57	8.529
Zentralen von Einzelhandelsketten	8,02	943
Autohäuser / Apotheken / Buchhandlungen / Tankstellen	4,86	571
Hersteller-Industrie / Agenturen	5,39	633
Verbände / wichtige Institutionen	0,43	51
TvA	97,13	11.753
davon Ausland	5,27	619
Rest/Archiv	2,87	347
Druckauflage	100,00	12.100

20. Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben

21. Stellung im Betrieb/Tätigkeit/Beruf: nicht erhoben

22. Schulbildung/Berufliche Ausbildung: nicht erhoben

23. Alter: nicht erhoben

24. Gemeindegrößenklasse: nicht erhoben

25. Verbreitung der Auslands-Analyse:

Empfängergruppen (01.11.10 - 31.10.11)	%	Exemplare
Österreich	21,65	134
Schweiz	18,90	117
Sonstige	59,45	368
Ausland	100,00	619

## 1. Beschaffenheit der Datei:

Die Anschriften der Empfänger sind mit Beschreibungs- und Nutzungsmerkmalen (Abonnement, Freistück) auf Platte gespeichert.

## 2. Untersuchungsform:

Datei- und Empfänger-Struktur-Analyse durch Totalerhebung.

## 3. Tag der Auflistung:

für die Totalerhebung: 31.10.2010

## 4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei=	39.221
b) Struktur einer Ausgabe nach Vertriebsformen:	
Empfänger verkaufte Auflage	= 1.007
Empfänger ständige Freistücke einer Ausgabe	= 10.746
Einzelverkauf	= 660
Werbeexemplare	= 347
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	= 11.753
davon Inland	= 11.134
davon Ausland	= 619

## 5. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA)	11.753	=	100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:			
Einzelverkauf	660	=	5,62 %
Über den Buchhandel geliefert	-	=	-
Die Untersuchung repräsentiert 11.093 Empfänger der Grundgesamtheit (TvA)			
		=	94,38 %

## 6. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf einer Analyse der Gesamtdatei. Die jeweils ermittelten Anteile wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage gemäß der AMF-Ziffer 17 umgerechnet.

## 7. Zielpersonen der Untersuchung:

EDV- und IT-Verantwortliche, Geschäftsführer, Bereichsleiter und Sicherheitsbeauftragte für Informationstechnologie, Logistik, Kommunikation, Sicherheit, Einkauf, Marketing etc.

## 8. Definition des Lesers:

siehe Empfänger Seite 10

## 9. Schwankungsbreite:

nicht erhoben

## 10. Durchführung der Untersuchung:

TH Medien KG  
Businesspark A96,  
86842 Türkheim

## 11. Zeitraum der Untersuchung:

01.11.2010 - 31.10.2011

**Die Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen**

# 2012

## Media information



- English Version -

**POS** Manager  
TECHNOLOGY

Fachmagazin für IT-Lösungen im Einzelhandel / Trade Magazine for IT-Solutions in Retail

valid from 01.01. to 31.12.2011

THMEDIENKG

Businesspark A96 • 86842 Türkheim

Phone: +49 (0) 82 45 9 67 60-0 • Fax: +49 (0) 82 45 9 67 60-100

E-Mail: [info@th-medien.com](mailto:info@th-medien.com) • Internet: [www.th-medien.com](http://www.th-medien.com)



Effective date: From 01.01. until 31.12.2012  
Place of publication: Türkheim

### 1. Magazine format:

210 mm wide, 297 mm high, DIN A4

### 2. Printing space:

185 mm wide, 260 mm high  
Number of columns: 3, column width: 57 mm

### 3. Data supply, printing material, printing and binding process:

See page 5

### 4. Deadlines

Publishing intervals: 6 times a year  
Publication dates  
See date and subject schedule page 18/19  
Copy deadline:  
See date and subject schedule page 18/19

### 5. Publishers

TH Medien KG  
Address: Businesspark A96,  
86842 Türkheim  
Telephone: +49(0)82 45 9 67 60-0  
Fax: +49(0)82 45 9 67 60-100  
Internet: www.th-medien.com  
E-mail: info@th-medien.com

Editorial board:  
Carolin Kober telephone +49(0)82 45 9 67 60-110  
fax +49(0)82 45 9 67 60-100  
e-mail ck@th-medien.com

Advertisements:  
Angelika Eigner telephone +49(0)82 45 9 67 60-150  
fax +49(0)82 45 9 67 60-100  
e-mail ae@th-medien.com

Format	Number of columns	Width x height in mm	Standard rate €	2 times appearance 3 % €	3 times appearance 5 % €	4 times appearance 10 % €	5 times appearance 15 % €	6 times appearance 20 % €
1/1 4c 1/1 3c 1/1 2c 1/1 s/w	3	185 x 260	3,950.00 3,800.00 3,650.00 3,500.00	3,831.50 3,686.00 3,540.50 3,395.00	3,752.50 3,610.00 3,467.50 3,325.00	3,555.00 3,420.00 3,285.00 3,150.00	3,357.50 3,230.00 3,102.50 2,975.00	3,160.00 3,040.00 2,920.00 2,800.00
1/2 4c 1/2 3c 1/2 2c 1/2 s/w	3 or 11/2	185 x 128 or 90 x 260	2,375.00 2,225.00 2,075.00 1,925.00	2,303.75 2,158.25 2,012.75 1,867.25	2,256.25 2,113.75 1,971.25 1,828.75	2,137.50 2,002.50 1,867.50 1,732.50	2,018.75 1,891.25 1,763.75 1,636.25	1,900.00 1,780.00 1,660.00 1,540.00
1/3 4c 1/3 3c 1/3 2c 1/3 s/w	1 or 3 or 2	57 x 260 or 185 x 84	1,740.00 1,590.00 1,440.00 1,290.00	1,687.80 1,542.30 1,396.80 1,251.30	1,653.00 1,510.50 1,368.00 1,225.50	1,566.00 1,431.00 1,296.00 1,161.00	1,479.00 1,351.50 1,224.00 1,096.50	1,392.00 1,272.00 1,152.00 1,032.00
1/4 4c 1/4 3c 1/4 2c 1/4 s/w	11/2 or 3	90 x 128 or 185 x 62,5	1,420.00 1,270.00 1,120.00 970.00	1,377.40 1,231.90 1,086.40 940.90	1,349.00 1,206.50 1,064.00 921.50	1,278.00 1,143.00 1,008.00 873.00	1,207.00 1,079.50 952.00 824.50	1,136.00 1,016.00 896.00 776.00
1/6 4c 1/6 3c 1/6 2c 1/6 s/w	1 or 3	185 x 40	1,090.00 940.00 790.00 640.00	1,057.30 911.80 766.30 620.80	1,035.50 893.00 750.50 608.00	981.00 846.00 711.00 576.00	926.50 799.00 671.50 544.00	872.00 752.00 632.00 512.00

**6. Terms of payment:**

Payable without deduction on receipt of invoice.  
Bank details:  
See invoice  
Sales tax identification number: DE 167 835 946  
Tax ID: 140/152/03308

**7. Advertisement sizes and prices** (see page 13):

Legal valid sales tax has to be added to all prices.

<p><b>Format 1</b> 1/1 page</p>	<p><b>Format 2</b> 1/2 page cross</p>	<p><b>Format 3</b> 1/2 page high</p>	<p><b>Format 4</b> 1/3 page high</p>
<p>185 x 260 mm</p>	<p>185 x 128 mm</p>	<p>90 x 260 mm</p>	<p>57 x 260 mm</p>
<p>210 x 297 mm</p>	<p>210 x 147 mm</p>	<p>104 x 297 mm</p>	<p>71 x 297 mm</p>
<p>216 x 303 mm</p>	<p>216 x 150 mm</p>	<p>107 x 303 mm</p>	<p>74 x 303 mm</p>
<p><b>Format 5</b> 1/3 page cross</p>	<p><b>Format 6</b> 1/4 page high</p>	<p><b>Format 7</b> 1/4 page cross</p>	<p><b>Format 8</b> 1/6 page cross</p>
<p>185 x 84 mm</p>	<p>90 x 128 mm</p>	<p>185 x 62,5 mm</p>	<p>185 x 40 mm</p>
<p>210 x 104 mm</p>	<p>104 x 147 mm</p>	<p>210 x 81,5 mm</p>	<p>210 x 58 mm</p>
<p>216 x 107 mm</p>	<p>107 x 150 mm</p>	<p>216 x 84,5 mm</p>	<p>216 x 61 mm</p>

Basic formats

Bleed formats (trimmed format)

Additional bleed per sheet edge 3 mm

## 8. Additional charges for special positions:

Front page:	€ 3.150,-
2. Cover page	€ 450,-
3. Cover page	€ 450,-
4. Cover page	€ 450,-
Binding prescribed positions on request: But at least 10% of the standard rate in each case.	

## 9. Colour surcharges

See price list page 9, per colour	€ 150,-
-----------------------------------	---------

## 10. Format surcharges: Without calculation

Sole advertisements: Not possible

## 11. Job and classified advertisements:

50% of the b/w standard rate

## 12. Discounts:

For orders within a contractual year

(starting with the publication of the first advertisement)

Schedule for	2 times publication	3 %
discount by frequency	3 times publication	5 %
	4 times publication	10 %
	5 times publication	15 %
	6 times publication	20 %
Schedule for	2 pages	5 %
discount by volume	4 pages	15 %
	6 pages	25 %

No discounts for additional technical costs.

## 13. Bound inserts:

Before acceptance and confirmation of order, it is required to submit an obligatory sample if necessary a dummy magazine with indication of weight and size. These samples have to be designed according to the mailing regulations so they cannot be confused with the editorial matter. The placing of bound inserts depends on the technical possibilities.

Formats: 1 sheet (= 2 pages)	216 x 303 mm
2 sheets (= 4 pages)	432 x 303 mm
3 sheets (= 6 pages)	620 x 303 mm
one page is folded,	
4 sheets (= 8 pages)	2 x 2 sheet
Other sizes on request.	

Prices: 2 pages	€ 3.950,-
4 pages	€ 4.100,-
6 pages	€ 4.250,-
8 pages	€ 4.400,-

Partial format bound inserts on request.

Bound inserts have to be submitted untrimmed, multiple sheet bound inserts have to be submitted in folded form.

The front page of the bound insert has to be labelled.

Bound inserts have to be designed in such a way that additional treatment and editing is omitted. Complications and additional folding, or collage work are charged separately. Delivery date: 8 days before publication at the latest.

## 14. Supplements

Before acceptance and confirmation of order, it is required to submit an obligatory sample if necessary a dummy magazine with indication of weight and size. These samples have to be designed according to the mailing regulations so they cannot be confused with the editorial matter. The placing of bound inserts is carried out in accordance with the technical possibilities.

Technical data: Supplements are enclosed as loose inserts. Maximum size 200 x 290 mm. They have to be designed in such a way that additional editing is omitted. Complications and additional work (e.g. folding) are charged separately. Supplements printed on other material than paper can be only accepted after submission of an obligatory sample and prior approval by the publisher and the postal service.

Prices: Supplement fees up to 25 g total weight, total circulation: € 3950,- net, plus € 516,- net handling costs, over 25 g by arrangement, plus the respective mail charges.

Text supplements are not possible.

Calculated circulation: 11.900 copies plus special circulation.

Necessary quantity delivered: 12.100 copies

Delivery date: 8 days before publication at the latest.

## 15. Pasted postcards, samples, etc:

Postcard paper weight 170 g. Pasted postcards, samples on bound inserts, or full-page advertisements must be additionally calculated as supplements. Before acceptance and confirmation of order, the advertising motive with pasted postcard (position sample, dummy in case of need) must be submitted fivefold. Samples can be accepted only after presentation of an obligatory model and prior approval by the post which is obtained by the publisher.

Formats: The following specifications for postcards are applied

Minimum format: 90 x 140 mm (width x length)

Maximum format: 105 x 148 mm (width x length)

Delivery date: 8 days before publication at the latest

Price: Transferring fees (only full showing possible)

€ 1590 net plus collage costs € 530,-

The pasted edges should be in line with the back side: Please notice:

Printed supplements, objects, samples, electronic data media etc. are charged uniformly. (sample in advance is therefore indispensable)

## 16. Mailing address for bound inserts, supplements and postcards:

Please ask your customer consultant

## Data delivery for MAC and CTP (Computer-to-plate)

- DVD
- CD-Rom
- E-mail

▶ Any processing or forwarding of data media will be charged with technical costs in the amount of up to € 100,- plus sales tax if additional expenses occur for the publisher on checking the delivered data due to incomplete, or incorrect advertisement data. Special or accompanying colours are not scheduled.

- Binding type: Adhesive binding

### The following criteria describe applicable data:

- High-End PDF (platform independent) with types changed to curves.
- MAC compatible data
- Postscript-Files in CMYK mode with types changed to curves.
- Picture formats (.tif,.jpg) with a resolution of 240 dpi to 300 dpi.
- Screen width 54 to 60 screen
- The corresponding bleed difference has to be considered with all data and formats (3 mm per trimming edge). A proof which is obligatory for the print is indispensable as a control medium and must be submitted.

### ▶ Applicable MAC data formats

- High-End PDF (platform independent)
- QuarkXPRESS 4.0 / 5.0 / 6.0
- Illustrator CS2, CS3, CS4
- Photoshop CS2, CS3, CS4
- InDesign CS2, CS3, CS4

### ▶ Important notes for PC data formats and PC software

- Generate or export MAC compatible data
- Store Postscript Files in the CMYK mode with types changed into curves
- Picture formats (.tif,.jpg) with a resolution of 240 dpi to 300 dpi, CMYK mode
- The corresponding bleed difference has to be considered with all data and formats (3 mm per trimming edge).
- A proof which is obligatory for the print is indispensable as a control medium and must be submitted.

### ▶ Notes for CTP system and offset transparency

The acceptance of digital advertising and printing materials corresponds with the CTP production principle. Printing films are no longer necessary for this system and can therefore not be accepted any longer.

Printing method:

Offset printing according to Euro-Scala (CMYK)

### ▶ E-mail:

ae@th-medien.com

### ▶ In case of technical issues:

+49(0)82 45 9 67 60-150

## 1. Brief profile:

The "POS Manager Technology" is a bilingual (German / English) IT trade magazine which is exclusively concerned with technology used at the Point of Sale and in the trade altogether. The readers of this magazine can be mainly found in the head offices of trade chains and major retailers. Payment transactions, check-out systems, self-service technologies, CRM, digital signage and ERP are only a few of the coverage subjects. The "POS Manager Technology" is completely independent and acts as a scout and mediator of latest technologies for the entire European retail.

## 2. Memberships:

-

## 3. Medium:

-

## 4. Editor:

TH Medien KG

## 5. Editorial board

Carolin Kober  
 telephone +49(0)82 45 9 67 60-110  
 fax +49(0)82 45 9 67 60-100  
 e-mail ck@th-medien.com

## 6. Advertisements:

Angelika Eigner  
 telephone +49(0)82 45 9 67 60-150  
 fax +49(0)82 45 9 67 60-100  
 e-mail ae@th-medien.com

**7. Issues/year:** 14th issue / 2012  
**Publishing intervals** 6 times a year

**8. Publishers:** TH Medien KG

**9. Address:** Businesspark A96,  
 86842 Türkheim

**10. Telephone:** +49(0)82 45 9 67 60-0  
**Fax:** +49(0)82 45 9 67 60-100

**11. Internet:** www.th-medien.com  
**E-Mail (publishing house):** info@th-medien.com  
**E-Mail (advertisements):** ae@th-medien.com  
**E-Mail (editorial board):** ck@th-medien.com  
**E-Mail (production):** ae@th-medien.com

**12. Time and subject schedule :** see page 18/19

## 13. Subscription rates:

**Germany:**  
 € 44,- incl. 7% of sales tax and shipping costs (retail sale  
 € 8.50 incl. 7% of sales tax plus shipping costs)

**Abroad:**  
 € 44,- excl. of sales tax plus € 13,- shipping costs and  
 € bank charges\* (retail sale € 8.50 excl. of sales tax  
 plus shipping costs and bank charges\*)

\*not in EU countries

**14. Extension-analysis:** 6/10 - 5/11 = 6 issues

Magazine format DIN A4 (standard paper size)

Total number of pages 336,00 pages = 100,00 %

Editorial matter 262,27 pages = 78,06 %

Advertising section 73,73 pages = 21,94 %

## 15. Content analysis of the editorial matter 2010:

Title/editorial/content 17,00 pages = 6,48 %

News 6,91 pages = 2,63 %

Product news 43,70 pages = 16,67 %

Market review 49,61 pages = 18,93 %

Fairs / Events 22,38 pages = 8,53 %

Technology 37,72 pages = 14,38 %

Trend 32,61 pages = 12,43 %

Project management 27,39 pages = 10,44 %

Marketing 16,22 pages = 6,18 %

Others 8,73 pages = 3,33 %

**Total number  
of editorial pages** 262,27 pages = 100,00 %

18 Frequencies and publication dates are subject to change for reasons of topology

Dates:	Subjects / market reviews:	Fairs:	Branches:
<p>Issue <b>1/2012</b></p> <p><b>Copy deadline:</b> 02.01.2012</p> <p><b>Advertisement deadline:</b> 18.01.2012</p> <p><b>Printing material deadline:</b> 20.01.2012</p> <p><b>Publication date:</b> 08.02.2012</p>	<p>• <b>EuroCIS - fair issue including exhibitors' list and extensive product preview on</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ERP / SCM</li> <li>- POS devices (cash points, printers, scales)</li> <li>- Checkout systems</li> <li>- Payment systems</li> <li>- SB-Automation</li> <li>- Store management</li> <li>- Identification technology</li> <li>- Digital POS media</li> <li>- Safety / Commodity assurance</li> <li>- Human resource management</li> <li>• Online marketing</li> </ul>	<p><b>EuroCIS</b> Düsseldorf 28.02. - 01.03.2012</p> <p><b>CeBIT</b> CeBIT, Hannover 06.03.-10.03.2012</p> <p><b>The Retail Business Technology Expo, London</b> 13.03. - 14.03.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessories' shops</li> <li>• Animals requirements shops</li> <li>• Antique shops</li> <li>• Art dealer shops</li> <li>• Bakeries</li> <li>• Banks</li> <li>• Bicycle accessory shops</li> <li>• Bookshops</li> <li>• Butcher's shops</li> <li>• Car dealerships</li> <li>• CDs and record shops</li> <li>• Chemist's shops</li> <li>• Children's fashion shops</li> <li>• Clothes shops</li> <li>• Computer shops</li> <li>• Confectioners</li> <li>• Confectionery</li> <li>• Corsetry</li> <li>• Cosmetics discounters</li> <li>• Decoration shops</li> <li>• Delicatessen shops</li> <li>• Department stores</li> <li>• DIY superstores</li> <li>• Electric discounters/radio and TV shops</li> <li>• Fish shops</li> <li>• Flower shops</li> <li>• Food discounters</li> <li>• Footwear stores</li> <li>• Fuel stations</li> <li>• Furniture shops</li> <li>• Gift shops</li> <li>• Glassware and chinaware</li> <li>• Homeware/Haberdashery</li> <li>• Hairdressers</li> <li>• Health food shops</li> <li>• Jewellery</li> <li>• Layette</li> </ul>
<p>Issue <b>2/2012</b></p> <p><b>Copy deadline:</b> 14.03.2012</p> <p><b>Advertisement deadline:</b> 28.03.2012</p> <p><b>Printing material deadline:</b> 30.03.2012</p> <p><b>Publication date:</b> 18.04.2012</p>	<p>• EuroShop and CeBIT reviews: IT trends und green IT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiosk systems / SB-Automation</li> <li>• E-Commerce</li> <li>• Building services engineering / Facility management</li> <li>• RFID and Barcode</li> <li>• Business intelligence</li> <li>• POS customer loyalty</li> <li>• POS marketing</li> </ul> <p><b>Market review:</b> Digital Signage (hardware, content management, interactivity)</p>	<p><b>EuroCIS</b> (review) Düsseldorf 28.02. - 01.03.2012</p> <p><b>ArabiaShop, Dubai</b> 08.05.-10.05.2012</p> <p><b>Screenmedia Expo, London</b> 16.05.-17.05.2012</p> <p><b>Kiosk Europe Expo Digital Signage Expo, Essen</b> 12.06. - 13.06.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fish shops</li> <li>• Flower shops</li> <li>• Food discounters</li> <li>• Footwear stores</li> <li>• Fuel stations</li> <li>• Furniture shops</li> <li>• Gift shops</li> <li>• Glassware and chinaware</li> <li>• Homeware/Haberdashery</li> <li>• Hairdressers</li> <li>• Health food shops</li> <li>• Jewellery</li> <li>• Layette</li> </ul>
<p>Issue <b>3/2012</b></p> <p><b>Copy deadline:</b> 07.05.2012</p> <p><b>Advertisement deadline:</b> 14.05.2012</p> <p><b>Printing material deadline:</b> 16.05.2012</p> <p><b>Publication date:</b> 13.06.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Printers from receipt to posters</li> <li>• Account cards</li> <li>• Self-Checkout systems</li> <li>• POS bancomats</li> <li>• Payment systems</li> <li>• Double screen scales</li> <li>• Cross Selling</li> <li>• IT safety / Storage</li> <li>• Deployment planning</li> <li>• IT for the Online shop</li> </ul> <p><b>Market review:</b> new cash points</p>		

19 Frequencies and publication dates are subject to change for reasons of topology

Dates:	Subjects / market reviews:	Fairs:	Branches:
<p><b>Issue</b> 4/2012</p> <p><b>Copy deadline:</b> 16.07.2012</p> <p><b>Advertisement deadline:</b> 01.08.2012</p> <p><b>Printing material deadline:</b> 03.08.2012</p> <p><b>Publication date:</b> 22.08.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• POS customer loyalty</li> <li>• Store communication</li> <li>• Mobile stocktaking / stocktaking management</li> <li>• SCM - radio data transmission integration</li> <li>• Outsourcing - service for the trade</li> <li>• CRM - address and master data management</li> <li>• Document management</li> <li>• Online marketing</li> </ul> <p><b>Market review:</b> Safety technology (video surveillance, commodity assurance)</p>	<p><b>13.ECR-Tag, Wiesbaden</b> 05.09. - 6.09.2012</p> <p><b>dmexco, Köln</b> 12.09. - 13.09.2012</p> <p><b>Security, Essen</b> 25.09. - 28.09.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leather clothes shops</li> <li>• Lighting shops</li> <li>• Menswear shops</li> <li>• Motorbike shops</li> <li>• Music shops</li> <li>• Needlework</li> <li>• Home textile shops</li> <li>• Opticians</li> <li>• Paper and stationery</li> <li>• Perfumeries</li> <li>• Pets requirements shops</li> <li>• Pharmacies</li> <li>• Photographic shops</li> <li>• Recreational sport requirement shops</li> <li>• Sanitary shops</li> <li>• Second Hand Shops</li> <li>• Spirits shops</li> <li>• Sports outfitters</li> <li>• Stationery</li> <li>• Tack shops</li> <li>• Telecommunication/ Multimedia shops</li> <li>• Textiles shops</li> <li>• Tobacco products</li> <li>• Toys</li> <li>• Travel agencies</li> <li>• Video stores</li> <li>• Watchmakers</li> </ul>
<p><b>Issue</b> 5/2012</p> <p><b>Copy deadline:</b> 10.09.2012</p> <p><b>Advertisement deadline:</b> 26.09.2012</p> <p><b>Printing material deadline:</b> 28.09.2012</p> <p><b>Publication date:</b> 17.10.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vouchers and discounts</li> <li>• Receipt and voucher printers for POS and kiosk systems</li> <li>• Visual communication</li> <li>• Business intelligence</li> <li>• IP nets for data and communication</li> <li>• IT for the Online shop</li> <li>• Kiosk systems / SB-Automation</li> <li>• Mobile marketing</li> <li>• E-Commerce</li> </ul> <p><b>Market review:</b> Identification technology</p>	<p><b>CRM-Expo, Nürnberg</b> Oktober 2012</p> <p><b>Viscom, Frankfurt / M.</b> November 2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leather clothes shops</li> <li>• Lighting shops</li> <li>• Menswear shops</li> <li>• Motorbike shops</li> <li>• Music shops</li> <li>• Needlework</li> <li>• Home textile shops</li> <li>• Opticians</li> <li>• Paper and stationery</li> <li>• Perfumeries</li> <li>• Pets requirements shops</li> <li>• Pharmacies</li> <li>• Photographic shops</li> <li>• Recreational sport requirement shops</li> <li>• Sanitary shops</li> <li>• Second Hand Shops</li> <li>• Spirits shops</li> <li>• Sports outfitters</li> <li>• Stationery</li> <li>• Tack shops</li> <li>• Telecommunication/ Multimedia shops</li> <li>• Textiles shops</li> <li>• Tobacco products</li> <li>• Toys</li> <li>• Travel agencies</li> <li>• Video stores</li> <li>• Watchmakers</li> </ul>
<p><b>Issue</b> 6/2012</p> <p><b>Copy deadline:</b> 05.11.2012</p> <p><b>Advertisement deadline:</b> 19.11.2012</p> <p><b>Printing material deadline:</b> 21.11.2012</p> <p><b>Publication date:</b> 10.12.2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EuroShop preview</li> <li>• POS cash points</li> <li>• Payment systems / Cashless payments</li> <li>• Price labelling</li> <li>• Weighing and recording</li> <li>• Cross Selling</li> <li>• Human resource management software</li> <li>• Scanners in the checkout area</li> <li>• POS marketing</li> </ul> <p><b>Market review:</b> Printers from receipt to posters</p>	<p><b>EuroCIS</b> (preview)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leather clothes shops</li> <li>• Lighting shops</li> <li>• Menswear shops</li> <li>• Motorbike shops</li> <li>• Music shops</li> <li>• Needlework</li> <li>• Home textile shops</li> <li>• Opticians</li> <li>• Paper and stationery</li> <li>• Perfumeries</li> <li>• Pets requirements shops</li> <li>• Pharmacies</li> <li>• Photographic shops</li> <li>• Recreational sport requirement shops</li> <li>• Sanitary shops</li> <li>• Second Hand Shops</li> <li>• Spirits shops</li> <li>• Sports outfitters</li> <li>• Stationery</li> <li>• Tack shops</li> <li>• Telecommunication/ Multimedia shops</li> <li>• Textiles shops</li> <li>• Tobacco products</li> <li>• Toys</li> <li>• Travel agencies</li> <li>• Video stores</li> <li>• Watchmakers</li> </ul>

**Definition of market review:**  
Supplier bookings with product photo and product information - bookings are free of charge

# 2012 MediaInformationen



**1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2.** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

**3.** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**4.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**5.** Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**6.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwede-

verfahren beanstandet wurde, oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist und Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8.** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

**9.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

**10.** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung

des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenanschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16a.** Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantiefauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantiefauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H. beträgt.

Als Garantiefauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**16b.** (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagedaten veröffentlichen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagedaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantiefauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW.

Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagen-durchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben.

**17.** Erfüllungsort ist Türkheim. Gerichtsstand ist Memmingen. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Memmingen vereinbart.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

- a) Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Berechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) bejaht.
- b) Der Verlag haftet nicht für Schäden und Leistungs-minderungen infolge höherer Gewalt (z.B. verspätetes Erscheinen oder Nichterscheinen durch Streik, Abwehraussperrung u.ä.).
- c) Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich.
- d) Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- e) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.
- f) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erforderlich.
- g) Mittelvergütung wird nur an nachgewiesene Werbeagen-

turen gewährt. Bei verspäteter Feststellung, dass es sich um keine nachgewiesene Werbeagentur handelt, behält sich der Verlag die Rückforderung der geleisteten Mittelvergütung vor. h) Auftragsbestätigungen über EDV sind auch ohne Unterschrift rechtsverbindlich.

i) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

j) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

k) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

l) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

m) Bitte bei Ihrer Auftragsvergabe unbedingt beachten:  
**Sollte sich eine Forderung bei einem Anzeigenmittler nicht einfordern lassen, egal aus welchem Grund, geht diese automatisch auf den Auftraggeber über.**  
**Stornierungen sind innerhalb 7 Tagen nach Erhalt der schriftlichen Auftragsbestätigung ohne Rechnungslegung möglich, danach wird der volle Rechnungsbetrag fällig.**



## Redaktion



**Carolin Kober**  
„POS-Manager Technology“

Tel.: +49(0)82 45 9 67 60-110  
E-Mail: ck@th-medien.com

## Anzeigen



**Angelika Eigner**  
„POS-Manager Technology“

Tel.: +49(0)82 45 9 67 60-150  
E-Mail: ae@th-medien.com